

GITANDO.ALL

Salone del Turismo
e delle Vacanze per tutti

dove inizia il viaggio...

Fiera di Vicenza
3-6 Aprile 2014



in contemporanea con

BENÉ
sentieri di benessere



FIERA DI VICENZA



REGIONE DEL VENETO

V4A
village for all



Banca
Popolare di Vicenza
Sponsor Ufficiale Fiera di Vicenza

Introduzione

- Fiera di Vicenza vanta oltre 40 anni di esperienza nel mondo del turismo e delle vacanze all'aria aperta
- Nel cuore del Veneto, prima regione in Italia per vocazione turistica, GITANDO.ALL è il punto d'incontro e di riferimento nazionale per la promozione del settore turismo
- GITANDO.ALL propone tutte le declinazioni del turismo
- GITANDO.ALL consente ad un numero sempre crescente di visitatori di scegliere le proprie vacanze tra alberghi, centri benessere, SPA, B&B, ville, agriturismo, camping, parchi divertimento, stabilimenti balneari italiani e stranieri grazie anche alla selezionata e abituale presenza dell'editoria di settore
- L'organizzazione di GITANDO.ALL può vantare la collaborazione di Village for all - V4A®, il marchio di qualità internazionale dell'Ospitalità Accessibile che ha come obiettivo l'inclusione turistica di tutti e la promozione dell'attività sportiva per tutti
- GITANDO.ALL è la prima Manifestazione in Italia ed in Europa dedicata a tutte le persone con esigenze speciali e alle loro famiglie
- GITANDO.ALL è la prima manifestazione fieristica in Italia alla quale il Presidente della Repubblica abbia concesso la Medaglia di Rappresentanza, premio che esprime il consenso del Capo dello Stato a finalità perseguite da iniziative ritenute particolarmente meritevoli

Profilo dei Visitatori

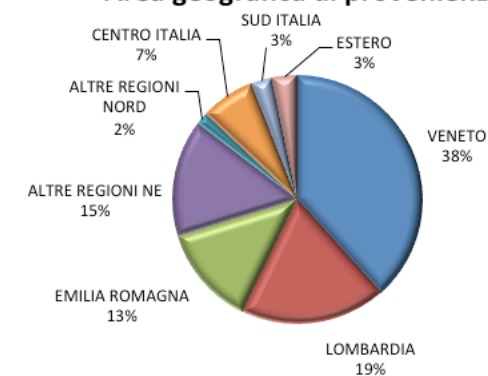
(edizione 2013)

Oltre 30.000 visitatori nel 2013 con un incremento del +22,6% rispetto al 2012

Chi visita GITANDO.ALL:

- il pubblico in cerca della sua vacanza
- persone disabili alla ricerca di ausili per la disabilità e di vacanze in località e strutture accessibili
- professionisti
- pubblici amministratori
- aziende
- istituzioni scolastiche
- workshop B2B con il coinvolgimento di 100 buyers provenienti da 12 Paesi invitati da Fiera di Vicenza in collaborazione con ENIT e Regione Veneto

Area geografica di provenienza



	2010	2011	2012	2013	2013 vs 2012	2013 vs 2012 %
Visitatori	24.381	31.231	24.726	30.312	5.586	22,6%

GITANDO.ALL

Salone del Turismo
e delle Vacanze per tutti

Fiera di Vicenza
3-6 Aprile 2014

L'offerta degli espositori

(edizione 2013)

262 Espositori nel 2013, +34% rispetto al 2012

Chi espone a GITANDO.ALL:

- aziende provenienti da: Italia, Austria, Croazia, Francia, Romania, Slovenia.
- 25 espositori coordinati da Confedercampeggio provenienti da Croazia, Slovenia, Austria
- a *Bené*, 50 espositori presentano strutture e prodotti per il wellness
- a GITANDO.SPORT, 20 Federazioni Sportive

	2010	2011	2012	2013	2013 vs 2012	2013 vs 2012 %
Espositori	225	227	195	262	67	34 %



Il riconoscimento delle Istituzioni (edizione 2013)

Medaglia di Rappresentanza:

- Dal 2009 il Presidente della Repubblica concede a Gitando.all la Medaglia di Rappresentanza

Patrocinio:

- Ministero del Turismo
- ENIT
- Regione Veneto



GITANDO.ALL 2014 • Il Salone del Turismo

GITANDO.ALL vuole essere il trait d'union tra i principali buyer internazionali e la migliore offerta turistica nazionale per consentire al consumatore finale un rapido matching tra tante proposte turistiche. Una particolare attenzione viene riservata a tutte le strutture in grado di offrire un elevato livello di servizio turistico accessibile legato ad una particolare cura ed orientamento alle diverse tipologie di clienti.

Highlights:

- Strutture turistiche qualificate
- Partnership con Confedercampeggio
- Evento Europeo di riferimento per il turismo accessibile
- Network innovativo tra famiglie, aziende, associazioni, istituzioni
- Insieme a Regione Veneto per favorire la presenza di tutte le Regioni Italiane e degli Enti di promozione turistica
- Collaborazioni con nuovi Paesi in Europa e nell'area BRICS



GITANDO.ALL 2014 • La Borsa del Turismo Accessibile (BIFA)

Nella giornata di giovedì 3 Aprile si terrà la 4^a edizione del workshop “Buy Italy for all”, in cui seller italiani avranno l’opportunità di incontrare buyer del mercato italiano ed internazionale. Il workshop è dedicato alla promozione e commercializzazione del Turismo di Qualità e del Turismo Accessibile in Italia.

Alla Borsa saranno invitati Buyer da: Italia, Spagna, Germania, Austria, Francia, Inghilterra, Danimarca, Paesi Bassi, Belgio, Polonia, Russia, Stati Uniti, Brasile, India, Giordania, Turchia.

Il workshop rappresenta la possibilità di entrare in nuovi mercati e sviluppare le proprie potenzialità.

Le Aziende partecipanti :

- strutture turistiche ricettive che propongono soluzioni abitative e di vacanza per un turismo di qualità per qualunque destinazione turistica quale mare, montagna, lago e città d’arte senza limitazione alcuna
- tour operator e agenzie di viaggi che propongono pacchetti e proposte di vacanze per gruppi e/o individuali interessati al turismo di qualità e/o al turismo per tutti
- consorzi, cooperative, associazioni e fondazioni promotrici di servizi
- aziende fornitrici di servizi



GITANDO.ALL 2014 • Il Meeting Internazionale sul Turismo Accessibile (MITA)

Come in ogni edizione anche nel 2014 GITANDO.ALL organizzerà l'annuale Meeting Internazionale sul Turismo Accessibile nel corso del quale, verranno presentate:

1. alcune delle Case History delle località venete in collaborazione ed a cura della Regione Veneto;
2. alcune delle Best Practice premiate dall'Unione Europea nel concorso sull'accessibilità Access City Award;
3. alcune delle Best Practice delle città appartenenti alla League of Historical and Accessible Cities;

Il Meeting è organizzato in collaborazione con:

- Regione Veneto
- Unione Europea
- League of Historical and Accessible Cities



GITANDO.ALL 2014 • L'Arena per lo Sport e il Tempo libero

Grazie alla collaborazione con la sezione regionale del CONI in Veneto, l'area dedicata allo sport nel Salone verrà consolidata, grazie alla presenza non solo di tutte le Federazioni Olimpiche, ma anche di quelle Paralimpiche, che con il supporto di Ability Channel, arricchiranno lo spazio espositivo con eventi ed esibizioni.

L'area, con una forte vocazione esperienziale, avrà tra i protagonisti, oltre alle aziende sponsor ed espositrici, anche vari Testimonial che promuoveranno le pratiche sportive al pubblico partecipante.



GITANDO.ALL 2014 • Solutions for All

Uno spazio espositivo in cui raccogliere i lavori dei migliori progettisti realizzati con un'attenzione e un approccio focalizzato su un'occasione di utilizzo senza barriere.

Il progetto mira a coinvolgere le più rappresentative realtà che operano sul tema, a partire dalla fase di progettazione, con il coinvolgimento di Design For All Italy e dell'Associazione per il Disegno Industriale, fino alla fase di realizzazione finale dei prodotti con il coinvolgimento di progetti nazionali di grande valore, quale "Formedabile" e "Libero Accesso" (quest'ultimo a cura di Confartigianato Vicenza)

Protagonisti di questo spazio saranno anche gli Istituti Universitari, al fine di fornire proposte, presentazioni, studi e ricerche, ovvero spunti innovativi rivolti ai visitatori della fiera.

Un'attenzione particolare sarà rivolta anche al sistema del retail e dell'esperienza di consumo nel punto vendita, che spinge spesso il pubblico a selezionare i posti frequentati anche in base ai parametri di accessibilità. Nell'edizione 2013, organizzata in collaborazione con Largo Consumo e con il patrocinio di POPAI, si è svolta una tavola rotonda dal titolo "Retail for All: il valore dell'accessibilità per una retail experience & fun adatta a tutti i consumatori" di assoluto interesse e con speaker provenienti tra l'altro da grandi insegne della distribuzione quali IKEA, SVICOM, COGEST Italia, IGD e SISA.



GITANDO.ALL

Salone del Turismo
e delle Vacanze per tutti

Fiera di Vicenza
3-6 Aprile 2014

GITANDO.ALL 2014 • Bené

- Una vetrina dedicata alla promozione di wellness hotel, alberghi termali, destination e medical SPA
- Uno spazio informativo per coloro che cercano la vacanza all'insegna di totale relax e cura del corpo
- Uno spazio interattivo, il Beauty Garden Relax, dove provare un massaggio, un trattamento anti age e dove lasciare una frase sul proprio desiderio di relax

BENÉ
sentieri di benessere



in contemporanea con

BENÉ
sentieri di benessere



FIERA DI VICENZA



REGIONE DEL VENETO

V4A
village for all

Banca
Popolare di Vicenza
Sponsor Ufficiale Fiera di Vicenza

GITANDO.ALL

Salone del Turismo
e delle Vacanze per tutti

Fiera di Vicenza
3-6 Aprile 2014

Partecipazione

Quota iscrizione:
170,00 € + IVA

Area allestita:
130,00 € al mq. + IVA

Area non allestita:
80,00 € al mq. + IVA

Ingresso gratuito

Contatti

Patrizio Carotta

(Exhibition Manager)

0444 969 990

patrizio.carotta@vicenzafiera.it

Andrea Bolcati

(Sales Manager)

0444 969 982

andrea.bolcati@vicenzafiera.it

Web & Social Network

www.gitando.it



Gitando e Gitando.All - Fiera di Vicenza

ORGANIZZAZIONE: Fiera di Vicenza S.p.A. - Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza - T. 0444 969111 - www.vicenzafiera.it

in contemporanea con

BENÉ
sentieri di benessere



FIERA DI VICENZA



REGIONE DEL VENETO

V4A
village for all



Banca
Popolare di Vicenza
Sponsor Ufficiale Fiera di Vicenza